



Liebe Freunde von Kaufkroete.de,

Sonne, Sommer, Sonnenschein – so schmeckt der deutsche Sommer! Zeit für Urlaub und Erholung. Und mit dem neu aufgeladenen Akku kann es dann auch mit vollem Tatendrang in die zweite Jahreshälfte 2014 gehen.

Euer Kaufkröte-Team hat den Sommer auch gut genutzt. So konnten viele neue Vereine für Kaufkröte gewonnen werden. Und auch der gesammelte Spendenstand ist auf über EUR 4.500 angestiegen. Ein tolles Ergebnis für großartige Projekte und Vereine!

Damit Eure Projekte noch mehr Öffentlichkeitswirkung erhalten, haben wir in diesem Newsletter Ideen zur eigenen PR-Arbeit zusammengestellt.

Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und weiterhin viel Erfolg!

Euer Kaufkroete.de-Team

Pressearbeit – gut vorbereitet ist halb gewonnen



Für Vereine und soziale Projekte ist es ungeheuer wichtig, in der Öffentlichkeit positiv wahrgenommen zu werden. Auf die kostengünstige Art der Werbung durch PR-Arbeit sollte dabei nicht verzichtet werden.

Um einen größtmöglichen Erfolg aus der Pressearbeit zu ziehen, empfiehlt es sich persönliche Kontakte zur regionalen Presse- und Medienwelt aufzubauen. Auch wenn sich nicht jede Pressemitteilung direkt in den Medien wiederfinden wird, so erleichtert es den Zugang in die örtliche Zeitung doch erheblich.

Dabei sollten die Pressemitteilungen bereits so vorbereitet sein, dass es keiner weiteren Bearbeitung durch die eine Redaktion bedarf. Mitgelieferte Fotos können z.B. bereits mit einem eindeutigen Namen und einer griffigen Bildunterschrift versehen sein.

Inhaltlich bieten sich viele Themen an: von Erfolgsgeschichten, über Personalien, Jubiläen, Termine wie den Tag der offenen Tür bis hin zu neuen Projekten. So könnte zum Beispiel auch die Zusammenarbeit des Vereins mit Kaufkröte.de ein guter Aufhänger für eine neue Pressemitteilung sein.

Natürlich unterstützen wir Euch gerne beim Verfassen. Sprechet uns an!

Newsletter – so erreicht er jeden

Der eigene Newsletter und eine große Empfängerliste eignen sich ebenfalls sehr gut, Ziele und Vorhaben des Vereins zu kommunizieren. In jedem Newsletter stecken dabei viel Arbeit und Zeit. Damit diese die Empfänger auch erreicht, können schon im Betreff des E-Mail-Newsletters einige Weichen richtig gestellt werden.

So lässt sich der Betreff zum Beispiel durch den Namen des Empfängers persönlicher gestalten. Kombiniert mit einer kreativen Betreff-Zeile erweckt Euer Vereinsnewsletter automatisch Interesse. Diese Kombination bietet dabei auch den Vorteil, dass selbst eng gesetzte Spam-Filter überwunden werden können.

Für den Betreff gilt ferner: „In der Kürze liegt die Würze“. Viele E-Mail-Dienste schneiden nach 50 Zeichen den Betreff ab. Und auch die zunehmende Nutzung von Smartphones zum Lesen von E-Mails spricht für knackig kurze und prägnante Betreffzeilen.

Zuletzt und vielleicht entscheidend: Seid kreativ! Verwendet Wortspiele, stellt Schlüsselworte an den Anfang und brecht wenn nötig auch mit bestehenden Grammatikregeln – all diese Maßnahmen können das Interesse des Empfängers wecken und damit die Leserate Eures Newsletters erhöhen.

Jetzt noch schneller zum (Spenden-)Ziel

Ihr wollt Euch den Schritt der Auswahl des Vereins sparen, denn Ihr wisst ja dass Ihr für Euren Verein spenden wollt – kein Problem!

So geht's: tippt einfach

www.kaufkroete.de / Eure Vereinsnummer & Spenden ¹

ein und Ihr gelangt direkt zur Shopauswahl mit Eurem vorausgewählten Verein. Eure Vereinsnummer findet Ihr in der Explorerleiste, wenn Ihr Euren Verein auf Kaufkroete.de ausgewählt habt.

Unsere-Unterstützung für Euch:

- Pressemitteilungen
- Partnerprogramm
- kostenlose Poster
- Beitrag zu Flyer-Druck

...

Mailt uns und erfahrt mehr!

vereine@kaufkroete.de

¹ Als Beispiel für den Buchpreis Sammeltopf ist einzugeben: www.kaufkroete.de/4033spenden